

# MARIO ABIS

Nel 1979 fonda l'istituto di ricerca Makno e dirige i progetti d'ambito sociale dell'istituto, con particolare riguardo alle ricerche d'opinione e sul comportamento politico. Dal 1981 dirige un Osservatorio di ricerche sistematiche sull'evoluzione dell'economia e della società post-industriale in Italia. Dal 1983 si occupa di analisi e ricerche sistematiche di marketing mix per grandi gruppi industriali (Montedison, Ibm, Eni, Ericsson, etc...). Dall'86 sviluppa una linea di ricerche e studi nel settore dell'economia della cultura e dell'informazione.

Dal 1995 dirige una linea di ricerca sull'abitare prima Casa e tecnologia successivamente Housing Evolution.

Dal 2003 crea nell'ambito di Housing Evolution, un osservatorio internazionale sull'abitare e il design.

È presidente di Makno - Abis Analisi e Strategie; professore all'Università IULM di Milano - Scienze della Comunicazione per il corso "Statistica e ricerche di mercato" e per il corso "Ricerche psicosociali"; consulente scientifico del Gruppo G124 (Senato della Repubblica) coordinato dall'Arch. Senatore Renzo Piano per la progettazione delle nuove periferie; consulente del Governo Italiano, Palazzo Chigi/MIT, per lo sviluppo dei piani strategici delle città metropolitane; coordinatore delle attività dell'Istituto di Economia dei Media – IEM (Fondazione Rosselli); membro del Comitato Scientifico Cotec – Fondazione per l'Innovazione Tecnologica (Mandato istituzionale, Presidenza Onoraria del Capo dello Stato).

È stato consigliere d'amministrazione della Fondazione Triennale di Milano e presidente della Triennale Milano Servizi; membro del Comitato Scientifico della Fondazione I-CSR per la diffusione della responsabilità sociale delle imprese cui partecipano il Ministero del Lavoro e delle politiche Sociali, INAIL, Unioncamere e Università Bocconi; è stato consigliere d'amministrazione della SOSE - Società per gli Studi di Settore/Ministero delle Finanze; è stato commissario del comitato scientifico per la qualità televisiva (Ministero delle Comunicazioni, Ministero delle Attività Produttive/RAI), ha disegnato l'indice di qualità; è stato responsabile della direzione strategica internazionale del gruppo IED (Istituto Europeo di Design); è past fellow dell'Aspen Institute e Socio del Council Italia/USA.

Fra le aree dei suoi interessi scientifici si segnalano le analisi e ricerche sui media; le ricerche sui nuovi profili sociali del consumatore; ricerche e studi sul valore antropologico del tempo individuale e sociale; gli studi sull'evoluzione dei nuovi modelli interdisciplinari dell'urbanistica, e la definizione dei nuovi modelli di segmentazione del consumatore.

---

## BIBLIOGRAFIA

- Quella parte di cinema chiamata televisione (Guanda, 1981)  
Nello stato spettacolo (Marsilio Editore, 1980)  
Italiani così (con Giovanni Minoli) (Ediesse, 1986)  
Miti, riti e cult (Link, 1996)  
La città verticale (Electa, 1998)  
Lo spettatore attivo - Dieci anni di ricerche sulla TV (Mursia, 1999)  
La ricerca di mercato, sociale e d'opinione in Italia (il Sole 24 Ore, 2007)  
Arte in TV - Forme di divulgazione, a cura di A. Grasso e V. Triore (Johan&Levi Editore, 2014)

---

## LINK

<http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/docenti/abis-mario#>

---

## TORNA ALL'ELENCO DEI RELATORI